

Mihályffy Zsuzsanna:

Politikai kampánykommunikáció elméletben és gyakorlatban.

Budapest: L'Harmattan.

212 oldal, ISBN 978-963-236-288-5.

A kampányolás a politika talán legizgalmasabb területe. Manapság egy-egy kampány egészen áthatja az emberek mindennapjait a politikusok folyamatos médiaszereplésén, a reklámokon, az állandó kampányhíradáson és a legújabb kampányeszközökön keresztül. A kampányolás a kezdetekhez képest rengeteget változott, ráadásul a fejlődés az ezredforduló előtt robbanásszerűen felgyorsult.

De mi a kampány? Hogy állnak a politikusok a kampányoláshoz és a választókhoz? Hogyan épül fel a kampány, milyen megfontolások alapján tervezik meg a kampánytanácsadók? És hogyan gondolkodnak a kampányról a politológusok?

A kötetben a szerző a magyarországi kampánykommunikáció egyik főszereplője, a Fidesz kampányainak elemzése mellett áttekinti a kampánykommunikáció elméleti megközelítéseit, a kampányok fejlődését angolszász példák alapján, és ízelítőt ad a stratégiák gondolkodásmódjából, tanácsaiból is.